

Luxury Hospitality Conference a Milano: idee, esperienze, visioni e nuovi trend



Il 15 settembre 2022 l'appuntamento con il primo evento in Italia dedicato al lusso nel settore dell'ospitalità è all'NH Collection CityLife di Milano, per una giornata dedicata all'esperienza, al valore, alla conoscenza, all'evoluzione del settore del lusso.

L'evento è organizzato da TEAMWORK Hospitality, che da oltre 20 anni contribuisce alla crescita della cultura imprenditoriale per il settore del turismo in collaborazione con HotelMyPassion, il sito dedicato agli *'Hotel Lover'* più esigenti e raffinati che svela la personalità, lo stile e il mood delle icone dell'ospitalità.

Il quadro economico di riferimento in cui si inserisce l'evento di Milano parla di un 70% di investitori fortemente interessati al mercato del lusso, nonostante le turbative con cui dobbiamo confrontarci. Il settore degli hotel di lusso è stato il principale driver delle attività di M&A fino al 2019, facendo registrare un totale di 115 operazioni a livello globale. Nel 2019 sono stati 3,3 i miliardi di euro investiti in asset alberghieri in Italia, con una spiccata preferenza per quelli di lusso, che rappresentano il 42% del totale, pari a un valore di 1,25 miliardi di euro.

Luxury Hospitality Conference nasce per capire che cosa c'è dietro questi dati e verso quali direzioni si sta evolvendo il settore. Mai come negli ultimi anni il concetto di lusso è cambiato nei desideri, nelle aspettative e nelle scelte degli ospiti e mai come negli ultimi due anni si è evidenziata l'esigenza di analizzare il mercato per meglio comprenderne le dinamiche, individuare le esigenze delle nuove generazioni di viaggiatori e studiare le tendenze, i nuovi sentiment e le prospettive del mondo del lusso.

Dalla tecnologia alla guest experience, dal web alla qualità del servizio, dal marketing al management. Questi gli argomenti che saranno presentati e discussi nel corso dell'intera giornata, che vedrà 45 testimonial d'eccellenza condividere visioni, nuove interpretazioni del concept, case history, strategie, fattori distintivi, segmentazione e approccio psicologico al mondo del lusso nell'ospitalità.

Architetti di fama internazionale illustreranno le loro più recenti realizzazioni e offriranno spunti di riflessione sui temi sfidanti legati alla progettazione e alla fruizione degli spazi per l'ospitalità Luxury; saranno approfonditi i temi legati agli investimenti e alle prospettive, i trend della ristorazione di lusso, le performance del lusso in Italia, il lusso e l'operatività quotidiana, le nuove sfide del comunicare e vendere il lusso.

L'evento è rivolto a titolari, direttori e membri dello staff di hotel, operatori turistici, destination manager, studenti, giornalisti e a coloro che sono interessati ad approfondire le tematiche sul tappeto.

Gli 8 panel in programma che daranno un contributo prezioso per capirne il mercato.

Il panel **“Luxury: il volano della ripresa del turismo made in Italy”** è legato alla stretta attualità e al contesto che interessa più direttamente il nostro Paese e aprirà il programma dei lavori della Conference, subito dopo il saluto di benvenuto da parte di **Mauro Santinato**, Presidente TEAMWORK.

09:20 **“L’Italia riparte dal lusso. Sogno o realtà concreta?”**

Stefania Lazzaroni | General Manager – Fondazione Altagamma

Luca Alessi | Head of B2B and Strategic Partnerships – Alessi

Alessandro Marzotto | Brand Manager – Cà Maiol & Business Developer – Santa Margherita Gruppo Vinicolo

Erika Le Noan | Presidente – Dammann Frères

Moderatore: **Cristina Mottironi** | Direttore MET – Università Bocconi

10:20 **“Lusso e ospitalità: visioni, trend e prospettive”**

Ludovica Rocchi | Brand Director – R Collection Hotels

Luigi Passera | CEO – Lario Hotels

Luca Marinelli | Area Director Learning and Development | Italy – Spain – Portugal – Belmond

Valentina De Santis | CEO – Grand Hotel Tremezzo | Como

Moderatore: **Giorgio Ribaud** | Managing Director – THRENDS

11:00 **“Hotel indipendente vs hotel di catena. Come cambia – se cambia – il concetto di lusso?”**

Francesca Tozzi | General Manager – Six Senses Roma

Christian Zandonella | General Manager – W Rome

Maurizio Orlacchio | General Manager – Borgo Santandrea | Amalfi

Antonio Sersale | Manager – Le Sirenuse | Positano

Moderatore: **Cristina Mottironi** | Direttore MET – Università Bocconi

12:10 **“Come nasce un progetto di luxury hospitality? Storie di concept e di design”**

Chiara Caberlon | Architect & Founder – Studio CaberlonCaroppi

Andrea Auletta | Interior Designer – Andrea Auletta Interiors

Federico Spagnulo | Founding Partner – Spagnulo & Partners

Alessandro Valenti | Digital Director – Elle Decor

Moderatore: **Francesco Scullica** | Architetto – Politecnico di Milano | Dipartimento di Design

14:00 **“Il lusso è un gesto di accoglienza quotidiano. Esperienze eccellenti di operatività”**

Ivan Artolli | General Manager – Hotel de Paris – Monte Carlo

Paolo Lorenzoni | General Manager – The Gritti Palace, A Luxury Collection Hotel | Venice

Antonello De Medici | Director of Operations – Rocco Forte Hotels

Giuseppe Vincelli | General Manager – IHG | InterContinental Carlton Cannes

Fabio Raucci | Director of Operations – Capri Palace Jumeirah

Moderatore: **Ezio Indiani** | General Manager – Hotel Principe di Savoia Milano

15:00 **“What’s happening in the world?”** (ENG) **Aaron Kaupp** | Regional Vice President and General Manager at Jumeirah Group / Jumeirah Hotels & Resorts

Jean-Luc Naret | Founder & CEO – JLN & CO Ted Teng | Former President & CEO – The Leading Hotels of the World

Ralph Radtke | General Manager & Regional Vice President – Ciragan Palace Hotel Kempinski

Samy Ghachem | Managing Director – Sereno Hotels

Moderatore: **Claudio Ceccherelli** | CEO – Shedir Hotel Collection

15:50 **“La ristorazione di lusso”**

Enrico Derflinger | Presidente – Euro Toques International

Andrea Aprea | Chef Patron – Ristorante Andrea Aprea

Dany Stauffacher | CEO & FOUNDER di Saporì Ticino – Saveurs Agency

Claudio Sadler | Chef – Baglioni Hotels and Resorts

Moderatore: **Michil Costa** | Mentore e CEO, Hotel La Perla (BZ), Berghotel Ladinia (BZ) e Albergo Posta Marcucci (SI)

16:45 “**Il lusso si vende, il lusso si racconta**”

Gianpiero Mauro | Founder & Managing Director – Italian Luxury Hospitality Academy

Frank Schuetzendorf | Founder – Pariscape Consulting Emanuel M.M. Schreiner | CEO – RVS Hospitality

Eva Ziegler | Consultant – RVS Hospitality

Andrea Delfini | Founder & CEO – Blastness

Antonio Miano | Consulente e formatore – Teamwork

Moderatore: **Massimiliano Sarti** | Journalist – HospitalityInside & Travel Quotidiano

17:30 “**Luxury Hospitality Report 2022: performance del lusso in Italia nel post Covid**”

Giorgio Ribaudò | Managing Director – THRENDS

<https://www.cronacheturistiche.it/2022/09/09/luxury-hospitality-conference-a-milano-idee-esperienze-visioni-e-nuovi-trend/>