

Il valore culturale di S. Pellegrino Sapori Ticino



Fino dalla prima edizione del Festival nel 2007, S. Pellegrino Sapori Ticino ha saputo unire l'industria alberghiera e quella della ristorazione. **Dany Stauffacher**, CEO & Founder di SPST, ha intuito il potenziale dell'enogastronomia nel promuovere un territorio. Da qui la volontà di creare una manifestazione con ospiti internazionali che sottolineasse il legame tra **terroir, cucina gourmet e cultura**. Un festival, famelicamente consigliato, per la sua capacità di sottolineare quanto il cibo sia cultura. **Il segreto del suo successo?** Passione, coinvolgimento di grandi chef, impegno e grandi investimenti. E poi una grande manifestazione dal respiro internazionale!