

PASSIONE PER IL TICINO.

Nel 2007 Dany Stauffacher dà vita a S.Pellegrino Sapori Ticino

Un viaggio virtuale tra le tavole svizzere e luoghi incantevoli



Luganese - Vista dal Monte San Salvatore 2017. Sotto, Dany Stauffacher

Imprenditore nel settore moda ma il grande amore per la sua Regione dove è nato, il Ticino, ha ispirato **Dany Stauffacher** a creare una manifestazione che potesse far conoscere bene il suo territorio e le sue varie particolarità tramite il «buon cibo e il buon vino» e, nel 2007 crea «**Sapori Ticino**» divenuto poi «**S.Pellegrino Sapori Ticino**» grazie alla partnership con Nestlé Waters Suisse, che ha creduto da sempre nell'ambizioso progetto. Il 2020, anno molto difficile, segna la 14esima edizione della manifestazione gourmet che ha visto in tutti questi anni grandissimi Chef venuti da tutto il mondo per cucinare nelle più belle location ticinesi.



Il Festival è considerato uno dei più importanti a livello internazionale. Secondo il suo patron Dany Stauffacher questa edizione in particolare «vuole dare un segnale forte a tutto il settore della ristorazione e del turismo organizzando uno dei pochi-eventi che possa aiutare e promuovere un comparto che ha molto sofferto della situazione attuale, proponendo un viaggio «virtuale» in alcune delle mi-

giori tavole del nostro Paese esaltando l'arte culinaria svizzera e la sua qualità grazie alla collaborazione con realtà importanti sul territorio, nostra mission dichiarata da sempre». La manifestazione, infatti, ha aperto le porte il 20 settembre con la prima cena all'Hotel Splendide Royal che ha visto ospiti alcuni Chef del gruppo «Swiss Deluxe Hotels» e terminerà il 25 ottobre. Il tema è gustoso: «**La Svizzera a tavola**» in cui si seguiranno nove serate che vedranno alcuni dei più talentuosi Chef del panorama Svizzero, i quali avranno come loro teatro le cucine di altrettante Top Location ticinesi. «L'edizione del 2020 è un ritorno a casa» dice Dany Stauffacher «l'impossibilità di viaggiare come sempre non mi ha fatto demordere dall'organizzare l'annuale manifestazione e sarà un rendez-vous tra il meglio dell'enogastronomia ticinese e l'esclusività dell'hospitality Svizzera, quest'ultima ha conosciuto il turismo nel senso moderno del termine relativamente tardi, dopo la metà del XVIII secolo: in pochissimo tempo, grazie alla bellezza dei suoi paesaggi, alla passione e alla voglia di stupire gli ospiti con qualità e innovazione, questo paese è di-



ventato leader indiscusso dell'hotellerie mondiale».

Partner della manifestazione: S.Pellegrino & Acqua Panna, UBS, Gault & Millau Channel, Diners club, V-Zug, Swiss Deluxe Hotels, Laurent-Perrier, AXIM, Ticino Turismo, Lugano Region, Ascona-Locarno Turismo. Official Car Partner: BMW.